

# UPGRADE LOGOTYPU

## **cbpmr.cz**

10 stran dokumentu

## SROVNÁNÍ STÁVAJÍCÍHO LOGA A NOVÉHO NÁVRHU



**CBPMR.cz**

*vysílání nás baví*

# POSTUP TVORBY:

## - ANALÝZA A VÝBĚR RELEVANTNÍCH INFORMACÍ

Penetrace internetovými zkratkami napříč populací v dnešní době je na takové úrovni, že použití „www“ jako markeru, že se jedná o world wide web (tedy internetové stránky) je dnes již naprosto zbytečné a při tvorbě grafiky to **zjednodušilo navrhovanou podobu** logotypu, který by měl být opticky příjemný a jednoduše vyjadřovat základní myšlenku. Textové použití názvu domény a TLD (cbpmr-tečka-cz) zcela dostatečně a již v prvním momentě pro pozorovatele **uvozuje, že se jedná o webové stránky. Všechny současné reklamy** používají jen názvy domén v kombinaci s TLD (srv. košík.cz, mall.cz, alza.cz atp.) Použití verzálek ve jménu domény nemá na funkci prohlížečů vliv a graficky zvýrazní klíčovou informaci o adrese stránky.

## - VZTAH OPTIKONU V SOUVISLOSTI S HEADLINE

**Headline „Vysílání nás baví“**, a původní zobrazení schématu antény spolu významově (především pro nově příchozího) ne úplně koresponduje, byť jistou souvztažnost má také. Po určitých zkušebních skicách se implementace schématu antény ukázala jako ne zcela vyhovující, a to z důvodu nutnosti buď jejího výrazného zjednodušení a následné významové nečitelnosti, či optické nečitelnosti při použití propracovanějšího modelu při užití v požadovaném primárním účelu zobrazení na stránkách (max. velikost 400 x 100 px). **Nahrazení původního optikonu** schematickou grafikou ruční vysílačky pak více **vystihuje myšlenku PMR vysílání** – tzn. vzít ruční vysílačku, neřešit technické věci a jít vysílat. Schéma antény již může u nezavěšených pozorovatelů navozovat pocit jisté technické složitosti a evokuje nutnost osvojit si speciální dovednosti. Dynamické naklonění schematické grafiky ruční stanice pak opticky navozuje její způsob použití v praxi a **doplňuje zobrazení dynamiky vysílání na PMR pásmu.**

## - PÍSMOVÁ SKLADBA

V návrhu jsem v názvu použil jako základ písmo z rodiny DIN, která je primárně **technická** a odkazuje tak částečně na vlastní princip radiového hobby s přesahem do historie (šablonová písma psaná tuší). **Pro headline je pak naopak použit dynamický font**, který se graficky více přibližuje pozitivní hlavní myšlence „Vysílání nás baví“ a vhodně kontrastuje se statickým, technickým zobrazením názvu serveru a tvoří tak **hlavní dynamiku.**

## - ZÁVĚR

Protože se s novými stránkami podle slov majitele jedné o novou kapitolu jeho provozu, využil jsem v zadání možnosti přepracovat stávající grafiku loga do **moderní, dynamické podoby**, která má potenciál **morální životnosti v dalších letech** a je vytvořena tak, aby působila jednoduše, nadčasově a její aplikace byla s ohledem na zobrazovací či tiskové technologie jednoduchá. Neodmyslitelnou součástí při tvorbě byla myšlenka, **oslovit především laickou veřejnost** - tzn. zapůsobit na cílovou skupinu lidí, kteří o problematice hobby vysílání nemají informace, ale tento koníček by je mohl zaujmout právě z důvodů absence nutnosti hlubšího studia problematiky.

V případě odsouhlasení navrhované podoby bude vytvořen malý grafický manuál logotypu, a vypracovány varianty loga pro různá použití spolu s upřesněním barevnosti napříč průmyslovými barevovými standardy.



**CBPMR.CZ**

*vysílání nás baví*



**CBPMR.CZ**

*vysílání nás baví*

# ZÁKLADNÍ BAREVNÉ VARIANTY

(tisk, sítotisk, web...)



# DOPLŇKOVÉ VARIANTY

(laser, pískování...)



## PŘÍKLADY UŽITÍ





**CBPMR.CZ**

*vyšilání nás baví*





**CBPMR.CZ**  
*vysílání nás baví*



Díky za pozornost.

Ricci Plzeň, OK3AR